DESIGN BAND & ТИПОГРАФИЯ

PORTFOLIO BOOK

PRINT

Полиграфический дизайн

ПРОЕКТ

Приглашение
на день рождения

КЛИЕНТ

дизайн студия
Charisma

Празднование дня рождения на Аляске с рядом тематический мероприятий, привело к данному решению проекта. Короб с рельефной картой местности, приглашение, буклет с вариантами рыболовных узлов и памятные медальоны из можжевельника.

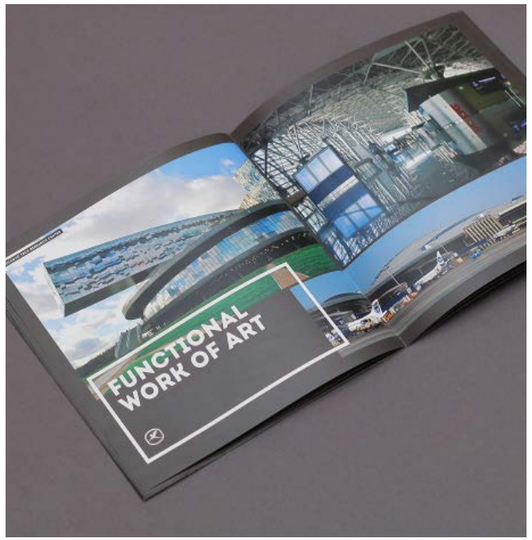
ПРОЕКТ

Имиджевый
буклет

КЛИЕНТ

Международный
аэропорт
Внуково

Буклет посвященный открытию нового терминала аэропорта. Смелая верстка, акцент на фотографиях. Полное погружение читателя в атмосферу и интерьеры нового сооружения.



ПРОЕКТ

Технический
каталог

КЛИЕНТ

Nordberg
оборудование
для автосервисов

Удобный каталог оборудования для потенциального покупателя. Проведена большая работа по созданию универсальной модульной сетки, которая успешно используется уже 4 года.

ПРОЕКТ

Имиджевый
каталог

КЛИЕНТ

Milana
сеть магазинов
обуви и аксессуаров

Имиджевое издание сети обуви и аксессуаров Milana, посвященное собственной франшизе. Оригинальный формат издания, равный прямоугольнику золотого сечения объясняется легендарными трудами Леонарда Да Винчи, который также как и бренд Milana, является сыном Италии.

ПРОЕКТ

Концепция
имиджевого
издания

КЛИЕНТ

Harley Davidson

Главной идеи данной концепции является оригинальная обложка, которая представляет из себя характерные элементы косухи.

ПРОЕКТ

Рабочий
каталог

КЛИЕНТ

Met
медицинская
мебель

Нами была разработана концепция издания со рядом шаблонов для последующей верстки.

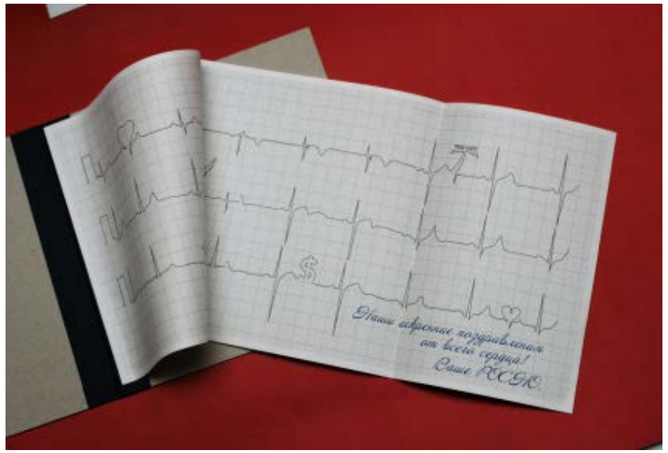
ПРОЕКТ

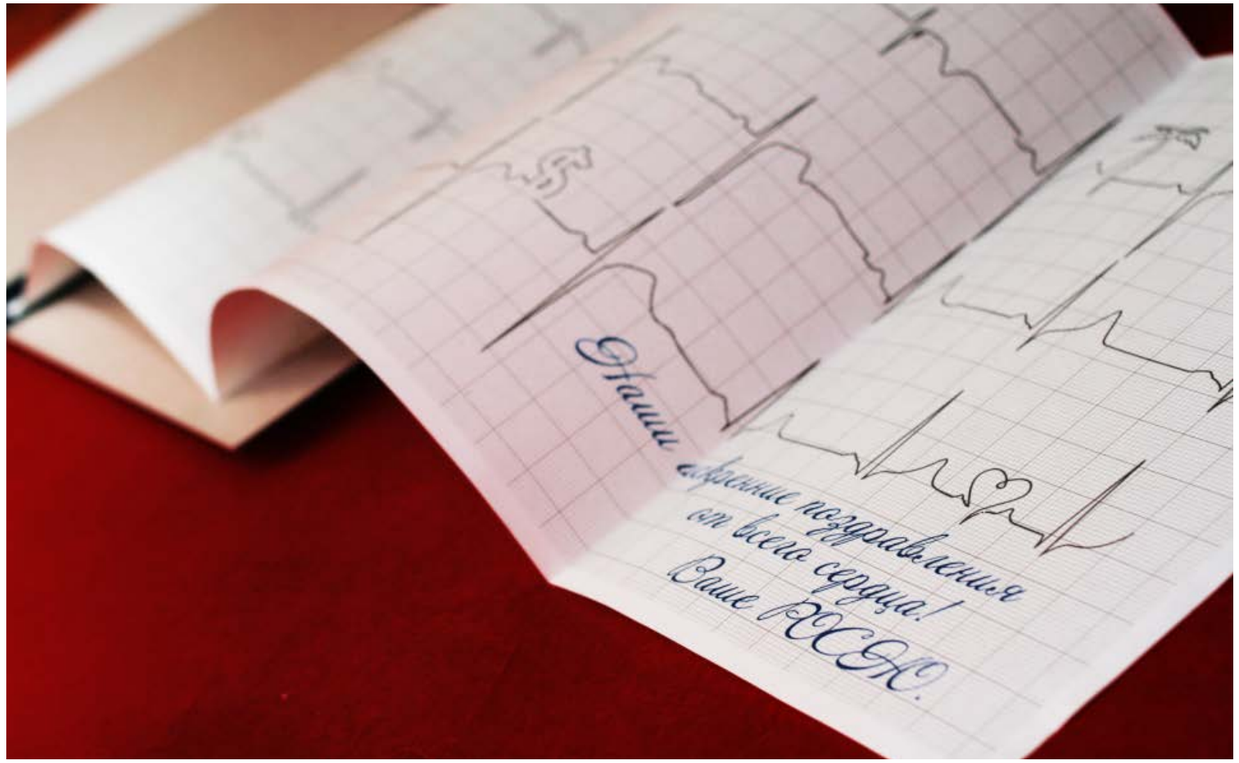
Открытка

КЛИЕНТ

Страховая
компания
Росно

Разработка открытки в честь дня медицинского работника.
Идея заключается в оригинальной подаче открытке, а именно в виде амбулаторной карты с кардиограммой — родные для любого медика образы.





ПРОЕКТ

Открытка

КЛИЕНТ

Страховая
компания
Росно

Разработка открытки в честь дня
медицинского работника.
В отличии от прошлогодней
открытки, нынешняя представлена
в виде рентгеновского снимка
с благодарностью медицинским
работникам.

IDENTITY

Фирменные стили

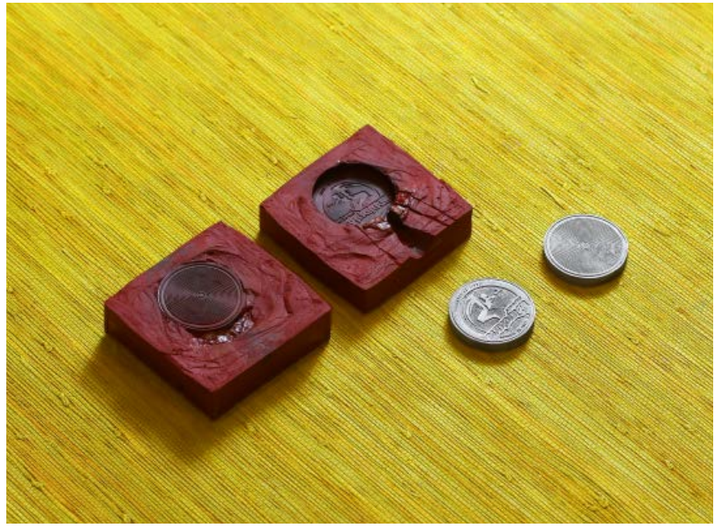
ПРОЕКТ

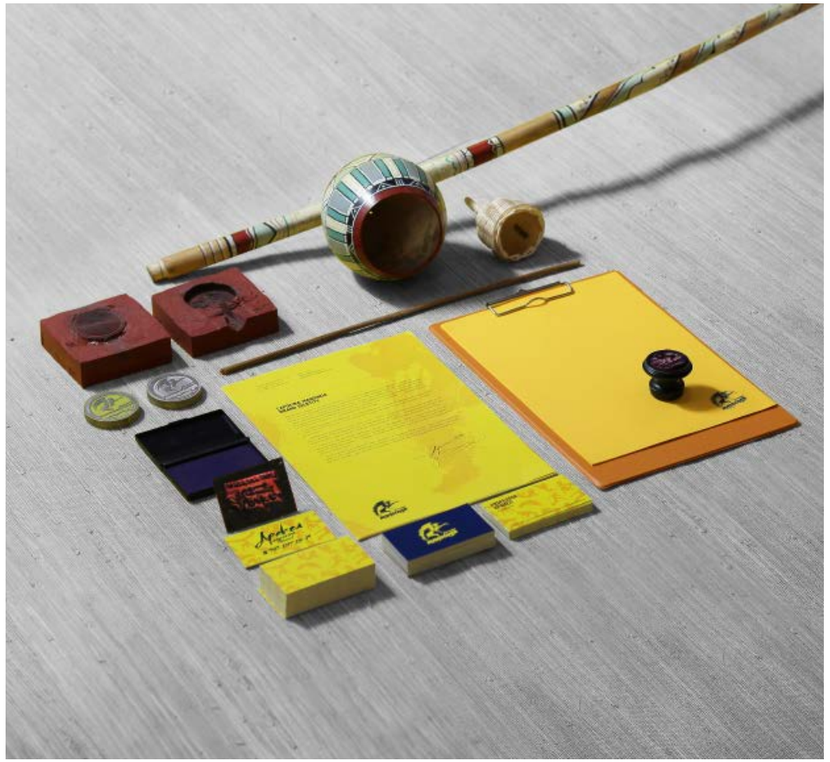
Фирменный
стиль

КЛИЕНТ

Школа
capoeira
Mandinga

Разработка логотипа, эмблемы и фирменного стиля со всеми актуальными его элементами для школа capoeira Mandinga. В базе фирменного стиля присутствуют hand made элементы. Такие как печать-визитки, отливные элементы (для национальных бразильских музыкальных инструментов) из олова с символикой клуба.





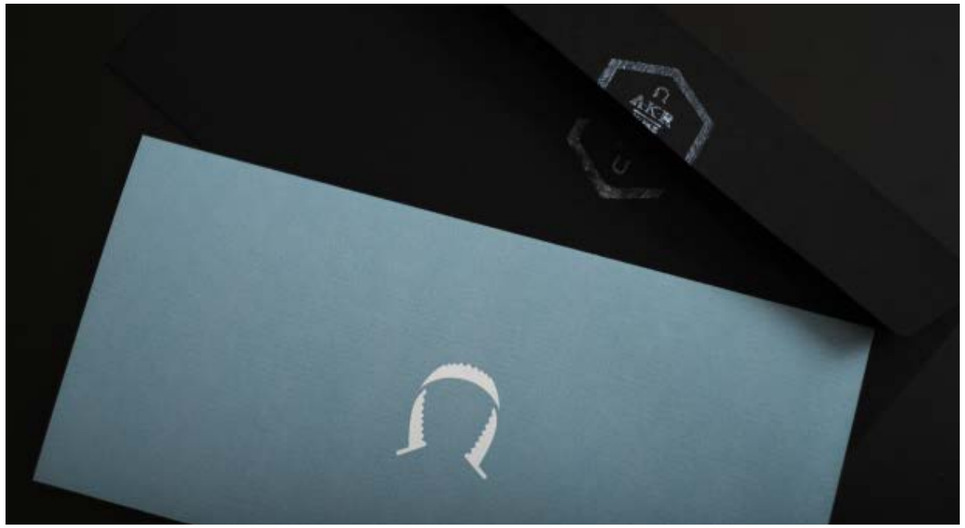
ПРОЕКТ

Фирменный
стиль

КЛИЕНТ

AKR Home
строительная
компания

Фирменный стиль для компании AKR Home представлет из себя детально продуманный симбиоз сдержанной корпоративной символики с методами печати и материалами. Для компании был разработан ряд печатей, как чернильных так и рельефных, для оригинального и бюджетного позиционирования фирменной документации.



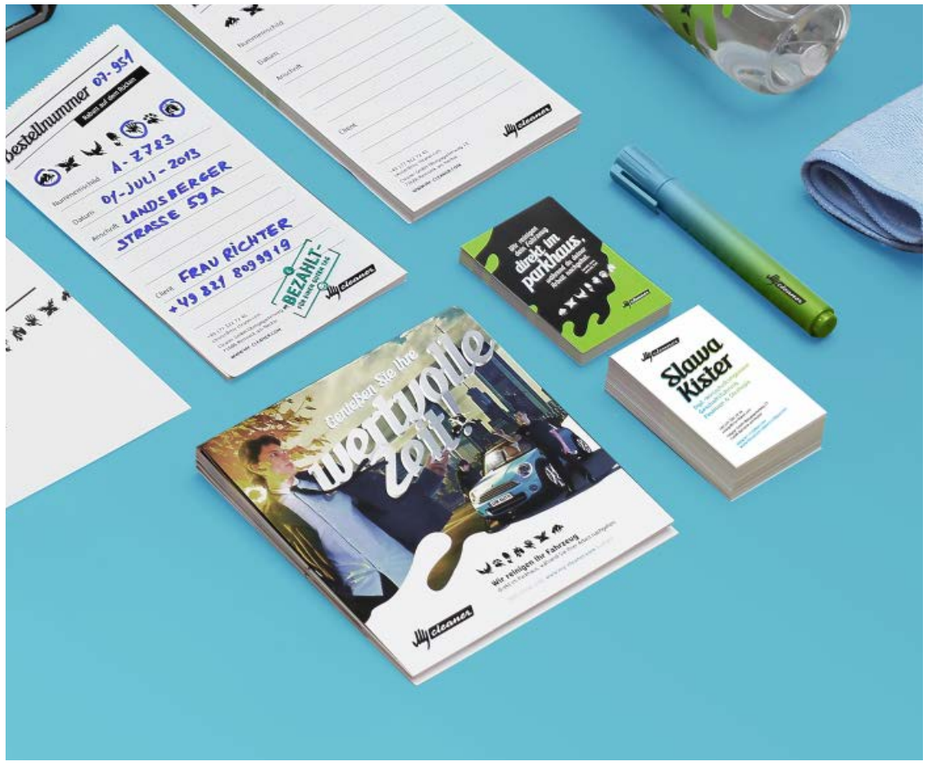
ПРОЕКТ

Фирменный
стиль

КЛИЕНТ

My Cleaners
клиниговая компания

Разработка данного проекта включала себя поиск решений по максимально узнаваемому образу для аудитории. Базой стиля является серия иконок, которая олицетворяет всевозможные загрязнения автомобиля.
В дальнейшем эта концепция приобрела характерные черты, которые и показаны в проекте.



ПРОЕКТ

Материализация
фирменного знака

КЛИЕНТ

Аэропорт Внуково

Перед нами стояла задача создать красивый, объемный, живой фирменный знак на основе существующего. Была проведена работа по поиску максимально интересных форм внутри знака.

DESIGN BAND

Москва, Лужнецкая набережная,10а, стр. 1
+7 (495) 646 8186
hi@desband.ru | **design-band.ru**

ТИПОГРАФИЯ

Москва, ул. Кантемировская, д. 60
+7 (495) 730 1651